boulanger
MULTIMEDIA & ELECTROMENAGER
Vivons la Happy-Technologie!

Qui sommes-nous ?

Boulanger (HTM Group) est un distributeur spécialiste du loisir, du multimédia et de l'électroménager. Boulanger garantie un large choix de produits et de prix dans ses 136 magasins et sur son site www.boulanger.fr
Avec le développement croissant des nouvelles technologies, le choix de l'enseigne est d'accompagner le client dans l'amélioration de son cadre de vie au travers de la découverte, de l'usage et du plaisir.

Date de création : 1954 par les frères Bernard et Gustave Boulanger

Directeur général : Francis Cordelette

Directeur de la centrale d'achat et du marketing : Bernard Layous

Directeur informatique, logistique, services et organisation : Jacques Honoré

Directeur immobilier : Bruno Pouyau

Directeur ressources humaines : Loïc Guénée

Nombre de salariés : 8 000

Chiffre d'affaires 2010 : 1,36 Mrd € HT

Implantations : 136 magasins en France – Surface moyenne : 2 400m^2

Domaines d'activité : Image, son, micro, logiciels, DVD, téléphonie et électroménager. Spécialiste du confort, des loisirs à la maison et des activités nomades.

Fournisseurs : 150 grandes marques

Marques Création : Essentiel b et Listo

Chiffre d'affaires représenté par les jeux vidéos 2010 : 10 millions d'euros

Pourquoi signons-nous cette charte ?

L'achat de jeux vidéos n'est pas sans risque. Pour autant, plus de 2 enfants sur 3 décident seuls de l'achat d'un jeu.

Boulanger et son Ecole des Métiers apportent une attention particulière à la formation de ses vendeurs. Les vendeurs jouent un rôle d'expert auprès des parents et des enfants.

De plus, l'engagement de l'enseigne passe aussi par sa fondation d'entreprise. Chaque année, près de 400 000 écoliers reçoivent gratuitement une carte d'identité scolaire. L'accent est également mis sur la protection des enfants sur internet avec une plaquette qui sera distribuée à plus de 500 000 exemplaires.

En conclusion, en sensibilisant parents et enfants, Boulanger fait en sorte qu'avec quelques règles d'usage bien définis, les jeux vidéos soient une source de joie et de détente. C'est ce que Boulanger appelle la Happy Technologie.

Contacts presse :

RP DOT COM - Stéphanie Jollès
01 41 90 03 80 / 06 13 17 55 05
stephanie.jolles@rpdotcom.com

BOULANGER - Véronique Lahaye
03 20 41 80 59 / 06 19 39 48 23
lahaye-ve@boulanger.fr